

OFFENER BRIEF



Lieber Jürgen,

was Du seit Jahren in Liverpool machst, genießt meinen größten Respekt als Fußballer– Ich pfeife mit 62 Jahren immer noch Großfeld, solange es geht.

Deine Werbeblöcke im Deutschen Fernsehen sind wirklich gelungen – die Marketingstrategen Deines Auftraggebers zeigen deutlich, dass sie ihr Handwerk verstehen, wie Du. Einfach Profis.

Ich bin völlig einverstanden, wenn Du als Werbeikone lediglich Deinen Auftraggeber unterstützt und dafür offenbar fürstlich entlohnt wirst.

Wenn Dein Vertrag einmal ausgelaufen ist, würde ich gerne eine Zusammenarbeit mit Dir prüfen.

Das geht allerdings nur, wenn Du auf Deine Gage verzichten würdest. Den Vorteil für den Verbraucher kannst Du dann auf Deine Fahne schreiben.

Jeder Fernsehzuschauer weiß, dass solche Werbeverträge in die Millionen gehen kann. Es ist sicherlich nicht der Grund dafür, dass eine normale **Hausrat-Versicherung** in Ostfriesland und anderen günstigen Tarifzonen bei Deinem Auftraggeber ca. das 5-fache kostet, als bei MiBB – und dann auch noch bei schlechteren Leistungen im Vertrag, als bei **MiBB**.

Leider wissen die meisten Verbraucher auch nicht, wann sie für einen Versicherungs-Vertrag selbst haften – bei **MiBB** nehmen wir unseren Mandanten die Haftung ab – das steht so im Gesetz und ist höchstrichterlich im Sachwalter-Urteil aus dem Jahr 1985 dokumentiert. Gerne höre ich von Dir.

Bernhard Klabe
Geschäftsführer



MiBB Versicherungsmakler und Maklerverbund
Peter-Rosegger-Str. 56 b – 26721 Emden
Info@**MiBB**.net

Tel.: **04921 – 820 31 04** – 0178-87 98 828 Berlin: (030) 30 20 50 50